

Autor	Chanona Pérez Oscar Gustavo.
Nombre del estudio	La asesoría en la mediateca: el papel de la interacción en el aprendizaje autodirigido de una lengua extranjera.
Institución	Universidad Nacional Autónoma de México.
Tema/objeto de estudio	Interacción en el aprendizaje autodirigido en una mediateca, asesoría
Objetivos	- Describir la interacción en la asesoría dentro del contexto de la mediateca, la cual propone el aprendizaje autodirigido de una lengua extranjera. A partir del análisis efectuado, se tratará de proporcionar al asesor algunas sugerencias que lo orienten en la realización de sus nuevas tareas para conducir de manera eficiente una sesión de asesoría.
Hipótesis/supuestos de partida	1. El manejo del conocimiento en la asesoría requiere nuevas formas de interacción y discurso. 2. Los elementos no verbales contribuyen para que la asesoría se convierta en una interacción menos asimétrica. 3. La experiencia previa del asesor, de su condición de profesor, se manifiesta en ciertas fases de la asesoría. 4. Los mecanismos de la interacción en este evento pueden ser transformados en estrategias o habilidades para lograr mayor eficiencia en la asesoría.
Marco teórico	Interacción (Goffman, 1967), De Paolis y Mugny (1985), Carugati (1979); autonomía (J. Morin & J.C. Brief (1995), autonomización (L. Porcher, en Bories (1999), Holec (1989), M. J. Gremio (1996), Bertocchini & E. Costanzo (1989)
Metodología	Se sigue un paradigma cualitativo-interpretativo fundamentado en un postulado dual, esto es, da un lugar a los comportamientos observables, pero solamente en relación con los significados creados y modificados por el pensamiento Para la obtención del corpus de análisis se recurrió a diferentes técnicas, tales como la video-grabación, el cuestionario, el diario, lo cual permitió realizar una triangulación de la información. La interpretación de los datos se realizó mediante cuadros de concentración.
Población/muestra	50 aprendientes y 8 asesores (genero femenino) de la mediateca del CELE de la UNAM.
Resultados	El evento de la asesoría requiere nuevas formas de interacción y discurso. Se propone que el esquema del intercambio sea más cercano al de <profesional-cliente> para poder en primer lugar penetrar ese mundo íntimo del aprendiente y que el asesor desarrolle ciertas destrezas. Finalmente se propone que sería de mucho interés para el profesional de la lingüística aplicada promover líneas de investigación orientadas a los nuevos contextos hacia los que la estructura educativa evoluciona.
Observaciones/ comentarios	
Referencia	Chanona, O. G. <i>La asesoría en la mediateca: el papel de la interacción en el aprendizaje autodirigido de una lengua extranjera</i> . Tesis de Maestría en Lingüística Aplicada. UNAM. México.

Elaboró	Cepayauitl Estrada Montoya.
Fecha elaboración	07 de enero de 2008.
Revisó	Mtra. Dulce Ma. Gilbón A.

Observaciones	
---------------	--